

Feng-Shui für Geschäfte und Geschäftsimmobilien

Feng-Shui hält auch in der modernen westlichen Wirtschaftswelt immer mehr Einzug, um ein positives und harmonisches Geschäftsumfeld zu unterstützen und den persönlichen und geschäftlichen Erfolg zu stärken. Viele Einflussfaktoren spielen eine Rolle, damit ein Geschäft, sei dies ein Produktions-, Dienstleistungs- oder Handelsbetrieb erfolgreich geführt werden kann.

VON BARBARA RÜTTIMANN

Alles fließt! Harmonie und Lebensfreude sind Themen, die aktueller nicht sein können. Das sog. Business-Feng-Shui zielt dabei auf das Betriebsklima, Innova-

tion und Wohlbefinden von Mitarbeitenden und Kunden ab. Wo diese positiven Feng-Shui-Kräfte fließen, führen ungeahnte Ressourcen zu Höchstleistungen. Es entsteht sprichwörtlich «Raum» für Neuentwick-

FENG SHUI FÜR BESSERES BETRIEBSKLIMA

- Harmonisches Betriebsklima
- Verringerung Konfliktpotenzial
- Erhöhung Innovationsfähigkeit
- Stressreduktion Mitarbeiter
- Weniger Spannungen am Arbeitsplatz
- Mehr Erfolgserlebnisse, Anerkennung
- Höhere Kreativität
- Steigerung Erfolg und Produktivität
- Stärkung Unternehmensidentität/ Image



Feng-Shui am neuen Geschäftshaus der Selfix AG.

lungen, Kunden werden angezogen, fühlen sich wohl und wollen bleiben; kurzum mehr als gute Geschäftsergebnisse können erreicht werden und das Geschäft floriert.

Das Feng-Shui bietet eine reiche Palette von möglichen Massnahmen, damit diese Geschäftsziele erreicht werden können. Diese reichen von der optimalen Ausrichtung und Ausgestaltung der Immobilie bis in die Aufteilung und Ausrichtung der inneren Raumlanschaft nach den raumpsihologischen Kriterien. Weiter findet die Umsetzung Gestalt in Variablen wie einem umfassenden Farb- und Lichtkonzept, Einsatz von sanft abgestimmten Materialien, Einrichtung und Bildern, Dekor sowie Pflanzen.

Was ist Feng-Shui?

Feng-Shui ist die Kunst der harmonischen Gestaltung des Umfeldes. Die Begriffe «Feng» und «Shui» bedeuten übersetzt die Harmonisierung der Urkräfte (Energien) von «Wind» und «Wasser». Feng-Shui ist die Jahrtausende alte Harmonielehre aus Asien, welche die Zusammenhänge des Lebens und deren Wirkung auf unser Wohlbefinden er-

kundet. Alles, was uns umgibt, besteht im Feng-Shui aus einer Kraft, dem sog. Chi (= Lebensenergie). Ziel ist es, dieses Chi einzufangen, zu nutzen und es sanft und ungehindert im Fluss zu halten.

Feng-Shui ist eine Beobachtungsphilosophie, bei der der Mensch im Zusammenhang mit der Natur betrachtet wurde. Feng-Shui geht von der direkten Beziehung zwischen Raum und Mensch bzw. Psyche aus. Veränderungen nach Feng-Shui im nahen Geschäfts- und Arbeitsumfeld zeigen somit eine direkte und sehr nachhaltige positive Wirkung.

Feng-Shui für Geschäftsimmobilien

Die Einbringung der Feng-Shui-Kriterien in den architektonischen Entscheidungsprozess beim Bau oder Umbau von Geschäftsimmobilien legt die Basis für das Wohlergehen des Geschäftes. Dabei muss sich ein solches Gebäude auf den ersten Blick äusserlich nicht drastisch von anderen unterscheiden. Jedoch bei genauerem Hinschauen und Sich-Aufhalten kommen die Vorteile in Wohlgefallen, Wohlbefinden und letztendlich gutem Geschäftszutage.

Feng-Shui-Einsatz in und um das Geschäftsgebäude:

■ **«Lage, Lage, Lage»:** Idealerweise ist das Grundstück für die optimale Lage und Erschliessung des Gebäudes noch wählbar, oder es besteht die Möglichkeit, das Gebäude optimal innerhalb des Bauplatzes zu positionieren und auszurichten. In diesem Zusammenhang werden das Umgebungsgelände, Infrastruktur, Zuwege, Strassen, Flüsse sowie allfällige Hindernisse überprüft.

■ **Dynamik und Zeit:** Die Himmelsrichtungen und zeitlichen Bauphasen des Gebäudes, Ausrichtung und Lage des Eingangsbereiches, die Ausgestaltung des Grundrisses und der inneren Raumlanschaft sowie die Richtungen von Geschäftsfunktionen und Personen werden des Weiteren ermittelt und fliessen in den Empfehlungskatalog ein.

Konkret bezieht sich das auf die Eingangszone vor dem Geschäftsge-

**Feng-Shui-Farben
aktivieren den
Eingangsbereich.**

bäude sowie Parkzonen und Bepflanzung, Eingangsbereich innen mit Empfang, Treppen und Korridore, Schaufenster und Warenpräsentation mit Verkaufsräumen, Arbeits-

plätze, das Chefbüro, Meetingräume und Sozialzonen wie Cafeteria.

■ **Umsetzung:** Bestimmung der Innen-/Aussenraumgestaltung bezüglich Möblierung, Lichtkonzept, Farb-

konzept, Formen/Materialien, Pflanzenkonzept und Accessoires. Dabei gehen die Umsetzung und der Einsatz

Fortsetzung auf Seite 12

Anzeige



Grosses bewegen: Auch das ist Logistik.

Ob rare Einzelstücke, eine oder mehrere Paletten, Teil- oder Ganzladungen: Die Post transportiert zuverlässig und umwelt-schonend. Ein Transportauftrag genügt, und wir holen die Ware bei Ihnen ab. Ausgeliefert wird innert kürzester Zeit, auf Wunsch innerhalb 12 Stunden. Was immer Sie wünschen, vertrauen Sie auf die Logistikerin mit dem umfassendsten Angebot: [post.ch/logistik](https://www.post.ch/logistik)

Für die anspruchsvollsten Kunden der Welt.

DIE POST

Fortsetzung von Seite 11

der Gestaltungsmittel für Bau oder Umgestaltung des Geschäftshauses oder einzelner Räumlichkeiten Hand in Hand mit den persönlichen und unternehmensspezifischen Eigenheiten und Anforderungen.

Feng-Shui-Tipps bei der Gestaltung des Gebäudeeingangs:

■ Das Geschäftshaus sollte nur über einen Haupteingang verfügen. Mehrere Eingänge lassen auf eine Verzettlung der Kräfte hindeuten. Eine Drehtüre regt an und bringt ständig neues Chi in den Raum.

■ Die Gestaltung vor und im Eingang des Unternehmens ist die Visitenkarte und spiegelt die Identität des Geschäftes wieder.

■ Ein grosser Parkplatz oder ein Platz vor dem Gebäude, wo die Energie frei schwingen kann, ist für das ganze Gebäude Glück verheissend.

Blumen in grossen Töpfen und ein Springbrunnen/Wasserquellen lassen sich auch im Innenraum wiederholen.

■ Der Eingangsbereich ist der Eintritt für die Hauptenergie für das ganze Gebäude und sollte deshalb eine offene, klare und einladende Wirkung erzeugen.

■ Die Form der Rezeption sollte nach innen geschwungen sein, was auf den Besucher einladend wirkt.

■ Der Wartebereich hingegen sollte angenehm ruhig gestaltet werden, sodass der Wartende sich entspannen kann. Der Sitzplatz sollte dabei den Blick über den Raum gewährleisten.

Wann und wo ist Feng-Shui möglich?

Bei einer bestehenden Geschäftssituation oder Örtlichkeit ist der Einbezug von Feng-Shui bei Veränderungswunsch – sprich jederzeit – möglich. Bei einer baulichen Veränderung oder einem Umzug an einen neuen Standort ist der geeignete Zeitpunkt einer Feng-Shui-Beratung im Idealfall der frühest mögliche, denn so können die Feng-Shui-Möglichkeiten voll ausgeschöpft werden.

Oft können sogar schon kleine und gezielte Eingriffe mit Feng-Shui eine grosse Wirkung haben und eine positive Veränderung erzielen. Durch den Einsatz von umfassendem Business-Feng-Shui und somit durch die Aufnahme von Feng-Shui-Kriterien in die Bauphase eines Geschäftsgebäudes können – nicht zuletzt wegen der Signalwirkung im Corporate Identity – neue Möglichkeiten am Markt geschaffen und Erfolgchancen genützt werden. Denn der Umbau nach Feng-Shui-Regeln kann zu einem Alleinstellungsmerkmal für eine vitalisierte Immobilie werden. ■■■■

Barbara Rüttimann, lic.oec.publ., rb Rüttimann consulting, Thalwil ZH ist seit zehn Jahren selbstständige Kommunikations- und Feng-Shui-Expertin. Als ursprüngliche Betriebswirtschafterin lic.oec.publ. berät sie heute Unternehmen aller Branchen «aus der Praxis für die Praxis» im Feng-Shui und in der Kommunikation. Sie war auch Feng-Shui-Expertin für das Projekt «Geschäftshaus Selfix AG» in Otelfingen ZH. Business-Feng-Shui: www.fengshuibusiness.ch und Kommunikation: www.rbconsulting.info

Feng-Shui im Anforderungskatalog für das Geschäftshaus

Die Etikettendruckerei Selfix AG hat für das neu errichtete Geschäftshaus Feng-Shui in den Anforderungskatalog aufgenommen. Kurt Fischer, Geschäftsführer von Selfix AG und von Fischer & Partner Immobilien AG, beschreibt das Feng-Shui-Projekt des «Selfix-Hauses» in Otelfingen ZH.

«Aufgrund des kontinuierlichen Wachstums in den letzten Jahren und des grösseren Platzbedarfs sind wir mit der ganzen Firma in neue Räumlichkeiten von Zürich-Seebach nach Otelfingen ZH gezogen. Unsere Überlegung war, am neuen Standort Büro- Fabrikations- und Lagerräumlichkeiten zu bieten, die das Betriebsklima unterstützen und wo man sich rundum wohlfühlen kann.

Bei der Feng-Shui-Planung mit Frau Barbara Rüttimann haben wir aufgrund der Feng-Shui-Empfehlungen die Grundrissplanung optimiert sowie die Platzierung der Büromöbel angepasst. Beginnend von ausserhalb des Gebäudes mit genügend Platz beim Eingang, weiterführend im Treppenhaus sowie in den einzelnen Büroräumlichkeiten haben wir mit Farben, Pflanzen, Dekor und Bildern die verschiedenen Bereiche energetisch gestärkt.

Dabei wurde einerseits stark auf die Identität der Firma, auf die einzelnen auszuübenden Funktionen sowie auf die Stärkung der Führungscrow und der Mitarbeitenden eingegangen. Wir wollten die Feng-Shui-Aspekte so weit als möglich einbeziehen.

Farben drücken die Selfix AG aus

Der erste Blickfang ist die Wand im Eingangsbereich. Der Besucher wird bereits grossflächig vom Firmenschriftzug und der Firmenfarbe Blau empfangen. Denn Farben sind unser Geschäft!

Wird der Weg über das Treppenhaus genommen, so begleitet einen die Farbgeschichte der Selfix AG von Etage zu Etage. Der Selfix-Empfangsbereich im ersten Stock zeigt mit Pflanzen, Far-

be und Licht die Offenheit der Selfix AG für Interessierte, Besucher, Partner und Kunden.

Die Farbgeschichte der typischen Druckfarben und Bilder von Druckmaschinen und Druckplatten finden sich in den ganzen Büroräumlichkeiten wieder. Die Pflanzen führen zur nötigen beruhigenden Atmosphäre und die farbigen Wände stärken die Mitarbeitenden, was letztendlich konzentriertes und kreatives



Im Treppenhaus wird man von Etage zu Etage durch die Farbgeschichte der Selfix AG begleitet.

Schaffen unterstützt. Aber auch unsere nach Feng-Shui gestaltete Cafeteria sorgt für den harmonischen Austausch.

Ziel erreicht

Ein knappes Jahr später können wir bei Besuchern, Kunden, Partnern und Mitarbeitenden auf sehr positive Reaktionen hinsichtlich des Wohlfühls durch die Feng-Shui-Massnahmen zurückblicken. Dies haben wir auch an unserem Kundentag als mehrfaches Feedback erhalten. Feng-Shui, ein praktikabler Ansatz, der bereits mit wenig Einsatz viel Wirkung zeigt!> Notiert: Barbara Rüttimann

Über die Selfix AG

Aufgrund des kontinuierlichen Wachstums in den letzten Jahren und durch den Ausbau des Maschinenparks hat die Selfix AG, seit über 60 Jahren spezialisierte Etikettendruckerei für innovative Lösungen im Etiketten- und Selbstklebeetiketten-Markt, dem grösseren Platzbedarf mit dem Umzug der ganzen Firma mit 40 Mitarbeitenden in neue Räumlichkeiten von Zürich-Seebach nach Otelfingen ZH Rechnung getragen.

Das neu errichtete Geschäftshaus der Firma Fischer & Partner Immobilien AG, Otelfingen, hat dabei nicht nur den Umweltgedanken (umweltgerechter Bau mit z.B. Wärmerückgewinnungsanlage), sondern auch die Massnahmen aus dem Feng-Shui-Businesskatalog in das Projekt mit einbezogen. ■■■■

Kontakt: Kurt Fischer, Geschäftsführer, Selfix AG, Industriestrasse 53, 8112 Otelfingen ZH, Tel. 044 308 66 88, www.selfix.com