

Die Selbstklebe-Etikette mit gaaanz vielen Vorteilen

Etiketten fallen ins Auge und bleiben sprichwörtlich haften. Verpackungen als Informations- und Werbeträger von Produkten werden mit und durch die Etikette perfektioniert; ein unschlagbares Duo, das durch Farbe und Gestaltung, durch Materialien, Klebe und Applizierungstechniken den Wiedererkennungswert am POS erhöht. Als Informationsträger sind Etiketten häufig Bestandteil des Produktdesigns. Sie informieren über das Produkt, beinhalten produktionsspezifische oder technische Daten, machen eine ganze Produktpalette erkennbar und sind auch logistische Informationsträger. Selbstklebe-Etiketten im Verpackungsbereich werden in einer Vielfalt von hochwertigen Materialien und in hoher Druckqualität hergestellt.

Heute besteht die Möglichkeit, ein bis zu 8-farbiges Druckbild zu realisieren. Etiketten können aus den verschiedensten Materialien bestehen, wobei man zwischen den zwei Hauptgruppen «Papier» und «Folien» unterscheidet. Die Entwicklung von Materialien mit neuartigem Aussehen und besseren Eigenschaften ist zahlreichen Innovationen zu verdanken, und heute bietet die Selfix eine riesige Palette von Standard – und Hochleistungsprodukten.

Für jede spezifische Anwendung und für jede erdenkliche Gebrauchsanforderung lässt sich die richtige Kombination aus Obermaterial und Klebstoff finden.

Variable Materialverbunde sorgen für Funktionalität und somit Mehrwert der Etiketten. Dies kann ein ablösbarer Coupon für Werbung am POS sein, eine Mehrfach-Verschluss-Etikette, tempera-



turbeständige oder wasserlösliche Etiketten, Sicherheits-Etiketten, dekorative Weinetiketten etc.

«Hello Family» mit Selfix-Selbstklebe-Etikette

Ein Beispiel einer originellen Kampagnenfördernder Selbstklebe-Etikette ist diejenige von Coop.

Die «Hello Family Etikette» ist teil einer landesweiten Werbeaktion. Damit wollte Coop verstärkt als familienfreundlicher Detailhändler wahrgenommen werden. Die «Hello Family Etikette» weist eine originelle Innenstanzung auf, damit die «Hello Family» Blase aus dem Etikett gelöst werden kann. Die Etikette selber wurde mit einer weiss geschäumten Polypropylenfolie hergestellt. Als Obermaterial wurde PP60 my weiss mit einem Kraftabdeck 80 gr/m² kombiniert.

Gedruckt wurde die Etikette im UV-Flexo 4-farbig und einem Schutzlack.

Die Werbeaktionen wurden nicht nur von den Kunden und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Coop gut aufgenommen. Coop wurde von der Marketing-Trophy als eines der neun besten Projekte für den «Schweizer Oskar der Marketer» nominiert. Das Unternehmen gewann am 6. März 2012, im KKL Luzern, in der Kategorie Grossunternehmen den ersten Platz.

Selfix AG
Industriestrasse 53
8112 Otelfingen
Telefon 044 308 66 42
info@selfix.com
www.selfix.com