

# Selfix-Etiketten für die Genossenschaft « Die Faire Milch »

Die Genossenschaft "Faire Milch Schweiz" ist einer unserer treuen Kunden und hat die Selfix als Partner ausgewählt, um eine Etikettierungslösung für ihr Sortiment von fünf Weichkäsen zu finden. Wir sind stolz darauf, Teil des Erfolgs der "Faire Milch Schweiz" im Herzen des Kantons Waadt zu sein.

Einführung des Fairswiss-Sortiments an Fairtrade-Milch, der ersten Milch auf nationaler Ebene, um sicherzustellen, dass den Erzeugern bis zu CHF 1 pro Liter bezahlt werden!

Der an Milcherzeuger gezahlte Preis wird seit Jahren diskutiert. Es ist in der Tat viel niedriger als die Produktionskosten, die auf 1 Franken pro Liter geschätzt werden (AGRIDEA, 2016). Zum ersten Mal in der Schweiz werden Milchprodukte, die auf der Vergütung der Erzeuger zu diesem Preis basieren, in grossen Einzelhändlern in grossem Umfang angeboten. Dies ist ein wichtiger Schritt, der es den Verbrauchern ermöglicht, sich zu einem fairen Handel innerhalb des Landes zu verpflichten. Das Fairswiss Fair Milk Sortiment wurde am 23. September 2019 in den 31 Manor Stores in der Schweiz eingeführt.

Dies ist ein ganzer Tetra Edge UHT-Milchkarton (3,5% Fett) aus dem Cremo-Transformator. Aber auch fünf Weichkäse aus der Grand Pré-Käserei in Moudon: Brie de Moudon, Bourg-Mignon, Coeur de Moudon, St-Etienne und Reblochon.



**Die fünf Weichkäse werden von der Käserei "Le Grand Pré SA" in Seyens / Moudon hergestellt.**

«Le Grand Pré» hat im September 2013 seine neue Produktionsstätte für Weichkäse im Herzen von Moudon eingeweiht. «Le Grand Pré» ist die neue Marke, die alle Weichkäsespezialitäten der ehemaligen Moudon-Käseschule vereint.



### **Die zu erfüllenden Kriterien**

Frau Anne Chenevard, Präsidentin der fairen Milchgenossenschaft, muss feuchtigkeitsbeständige Etiketten finden, die die fünf Weichkäse in verschiedenen Formen mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnen.

### **Die Herausforderung**

Etikettierung von unterschiedlichen Produkten mit formgestanzten Etiketten, um die Qualität der angebotenen Produkte hervorzuheben.





### **Selfix: Etiketten erster Wahl**

Die Anforderungen an die Lebensmitteletikettierung sind im Allgemeinen sehr streng. Die verwendeten Materialien müssen insbesondere den Bestimmungen des Lebensmittelrechts entsprechen. Das Haus Selfix AG bietet über Herrn Jean-Claude Granges, der für den Vertrieb des französischsprachigen Sektors verantwortlich ist, Etiketten in weissem PP TC 60my mit Permanentkleber an und produziert die 5 Arten gleichzeitig in verschiedenen Formaten um wirtschaftlichere Kosten zu garantieren.

### **Unser komplexer weisser PP-Kleber TC 60my permanent**

Das PP-Material weiss extra TC entspricht den Verordnung (EG) Nr. 1935/2004 und (EU) Nr. 10/2011, gestützt auf nachfolgende Änderung in Verordnung (EG) 2019/1338 über Kunststoffe und Gegenstände, die dazu bestimmt sind, mit Lebensmitteln in Berührung zu kommen sowie der Verordnung (EG) Nr. 2023/2006 über gute Herstellungspraxis für Materialien und Gegenstände, die dazu bestimmt sind, mit Lebensmitteln in Berührung zu kommen.

### **Lebensmittelrechtliche Bestimmungen**

Alle Inhaltsstoffe der Gummierung 62Cpc entsprechen den Empfehlungen BfR XIV oder FDA 21 CFR 175.105 (Adhesives).

### **Hochleistungs UV-Tinten**

Die Tau Hochleistungs-UV-Tinten zeichnen sich durch einen größeren Farbraum aus. Bis zu 70% der Pantone Farbskala können mit 4 Prozessfarben abgedeckt werden und sogar 90% mit 6 Prozessfarben.



Auch bei weisser Farbe liefert die Tau UV-Tinte im Single-Pass Modus hervorragende Ergebnisse. Die Tau UV-Tinten sind lichtbeständig, kratzfest und widerstandsfähig gegen chemische Einwirkungen. Deshalb eignen sie sich besonders für Aussenanwendungen sowie Industrie- und Sicherheitsbeschilderungen. Die Tau UV-Tinten sind UL zertifiziert und beinhalten 3M Hochleistungs-Etiketten-Substrate (UL File: MH18072 - Category: PGJ12 (UL), PGJ18 (cUL) UL File: MH18072). Entsprechend flexibel können die Tau UV-Tinten auf einer Vielzahl von Materialien und Oberflächen gedruckt werden.



Frau Chenevard lässt sich überzeugen und entscheidet sich für weisse PP-Etiketten 60my TC permanent in verschiedenen Formaten, mit denen sie die 5 Produkte mit variablen Aufdrucken kennzeichnen kann, einschliesslich des kleinen Herzens für den Käse «Le Cœur de Moudon», das Sechseck «Le Bourg Mignon» und die runden Etiketten im Format Ø-60, 75 und 155 mm für «Saint-Etienne», «Reblochon de Moudon» und «Brie de Moudon».



## Zusammenfassung

Durch die Wahl von Selfix-Etiketten konnte die Genossenschaft «Die faire Milch Schweiz» diese Produkte zu wirtschaftlichen Kosten lancieren und so den Schweizer Landwirt unterstützen.

Frau Chenevard fasst ihre Erfahrung zusammen: "Dank der guten Beratung und der guten Zusammenarbeit mit Selfix konnten wir unsere hochwertigen und naturnahen Produkte mit dieser Art von Etikett schnell auf den Markt bringen."

### Le Grand Pré SA

Die Firma Le Grand Pré hat im September 2013 die neue Produktionsstätte für Weichkäse im Herzen von Moudon eingeweiht. Le Grand Pré ist die neue Marke, die alle Weichkäse Spezialitäten der alten Moudon-Käseschule vereint.

PROLAI – Der Molkerei Verband beschloss, die Produktion und Vermarktung ihrer Weichkäse unter dem Markennamen Le Grand Pré umzusetzen. Ziel ist es, den Mehrwert der Erzeuger Milch zu verbessern und die Nähe zu den Produzenten mit ihrem Know How zu nutzen.

Le Grand Pré SA,  
ZI du Grand Pré 4D  
1510 Moudon  
[test-grandpre.fr.nf/de/](http://test-grandpre.fr.nf/de/)

### Selfix AG

Zwischen Kunde und Etikettenhersteller ist ein umfangreicher Informationsaustausch absolut notwendig, um die individuellen Anforderungen an die Etikette genauestens festzulegen. Dank schweizerischer und branchenübergreifender Kompetenz und langjähriger Erfahrung garantiert die Selfix AG für Zuverlässigkeit, Rückverfolgbarkeit und Kontinuität.

[www.selfix.ch](http://www.selfix.ch)

