

## Etiketten- und Identtechnik für Industrie-KMU. Zuverlässige Produktkennzeichnungen sind in der Industrie nicht mehr wegzudenken. Zu diesem Zweck braucht es umfassende Etikettenlösungen, u.a. mit Identtechniken gegen Fälschungen.

Weltweit verlieren Unternehmen jährlich Hunderte Milliarden von Franken durch Fälschungen, Manipulation oder Abzweigung von Produkten in der Lieferkette. Dabei sind alle Wirtschaftssektoren betroffen – von Konsumgütern und Elektronikprodukten bis hin zu Industrie-Ersatzteilen.

**Sicherheitsetiketten aller Art.** Doch nicht nur die Verluste steigen jährlich – es wird auch zunehmend schwieriger, Originalprodukte von Fälschungen zu unterscheiden, wodurch sich die öffentliche Markenwahrnehmung verschlechtern kann. Auch die Verbraucher benötigen die Gewissheit, das echte Produkt zu erhalten. Sicherheitsetiketten werden eingesetzt, um gegen Fälschungen und Manipulationen vorzugehen. Der Versuch, sie zu entfernen oder sie auf anderen Produkten anzubringen, führt zu einer Änderung des Erscheinungsbildes oder sogar deren Zerstörung.

**Verborgene Textzeichen, Sicherheitsstanzungen und Haftrückstände gegen Fälschungen.** So gibt es Void-Etiketten, welche verborgene Textzeichen oder Muster enthalten, die auf dem Substrat zurückbleiben, wenn die Etikette ganz oder teilweise entfernt wird. VOID-Etiketten können nicht wieder glattgestrichen oder repositioniert werden, ohne dass dies erkennbar ist. Beim Abziehen hinterlassen sie sogar einen Schriftzug VOID. Etiketten mit Sicherheitsstanzung wiederum reißen beim Versuch der Manipulation. Bei der Etikette mit Foamtac-Material bleibt der untere Teil der Etikette auf dem Produkt haften, während bei Ultra Destructible PVC eine extrem leicht zerreißbare, matt weisse PVC-Folie durch Risse aufzeigt, dass sie manipuliert wurde. Denn die Etikette haftet so, dass sie sich unmöglich an einem Stück wieder ablösen lässt. So schützen diese Sicherheits-Etiketten die Ware vor Diebstahl.

**Sendungen nachverfolgen.** Beim Track- & Trace-Verfahren werden die zu schützenden Produkte mit einer einzigen Tra-

ckingnummer versehen. Der Endkunde kann dann über das Internet oder über das Call-Center die Echtheit des Produktes feststellen. Ein weiterer Vorteil neben dem Sicherheitsaspekt: Die eingegebenen Daten der Endkunden geben zugleich weitere wichtige Informationen, wie beispielsweise Fälschungshäufigkeit der Produkte, und können für Marketingmassnahmen genutzt werden.

Mikropartikel wiederum sind extrem kleine Kunststoffkörner, die aus bis zu 10 hauchdünnen, verschiedenfarbigen Schichten bestehen. Jede Farbe stellt dabei eine Nummer dar, und durch die Farbreihenfolge entsteht ein numerischer Code. Es sind somit bis zu 37 Millionen verschiedene Codes möglich. Ein Farbcode wird weltweit jedoch nur einmalig vergeben und kann auch nur von autorisierten Etikettenherstellern geordert werden.

ANZEIGE

**ZEIT AG**  
Timeware of Switzerland

**GEMEINSAM STARK  
FÜR ZEIT UND ZUTRITT**

T 041 926 99 99

[www.zeitag.ch](http://www.zeitag.ch)



**topsoft**

Messe für Business Software

25./26. August 2015 Messe Zürich Halle 5

Besuchen Sie uns am Stand 53 a

### SELFIX AG – SCHWEIZERISCHE KOMPETENZ

Als eine der bedeutenden Schweizer Komplettanbieter für innovative Lösungen im Etiketten- und Selbstklebeetiketten-Markt feierte

die Selfix AG 2014 ihr 65-jähriges Jubiläum. Über 2500 Firmen aus der Lebensmittel-, Logistikbranche, aus Gross- und Detailhandel, der Elektronik, dem Pharmaziebereich und der Spitalbranche zählen auf die zürcherische Etikettendruckerei. Die Selfix AG als Etiketten-Komplettanbieterin setzt dabei ganz auf die Produktion in der Schweiz und stellt sicher, dass Etiketten ihre Eigenschaften über die gesamte Lieferkette nicht verlieren. [www.selfix.com](http://www.selfix.com)

