

Mit Etiketten die Korken knallen lassen. Etiketten sind mehr als ein Marketinginstrument. Wertschätzung zeigen und Kunden überraschen; dies alles ist möglich, indem exklusive Geschenke personalisiert werden. Dazu ist die Etikette das ideale Instrument zur Personalisierung von Produkten.



© Selfix AG

Der Vergleich der beiden Champagner-Flaschen zeigt, wie sich Produkte durch den Einsatz von Etiketten personalisieren und adaptieren lassen.

VON BERNHARD KEEL*

Etiketten von Selfix sind polyvalent und lassen sich einfach und schnell mit beliebigem Aufdruck auf beinahe alle Produkte aufkleben. Sie haften auf den meisten Oberflächen und sind in vielen unterschiedlichen Materialien erhältlich. Fazit: Kleiner Einsatz – grosse Wirkung: Eine Investition in Etiketten ist bereits zu erschwinglichen Preisen möglich und in kurzer Zeit verfügbar.

Digitaldruck mit Goldsimulation. Als Firmengeschenk ist der Champagner sehr beliebt. Da der edle Tropfen bereits mit goldener Etikette versehen ist, muss eine Personalisierungsmöglichkeit – sprich Etikette – gefunden werden, die sich harmonisch in die bestehende Beschriftung der Flasche einfügt, ohne das bestehende Etiketten- und Farbkonzept zu beeinträchtigen. Die goldene Etikette prägen, nicht einfach.

Schnell wurde klar, dass eine flexible und effiziente Lösung gefunden werden musste. Für diese sogenannte Goldsimulation eignet sich zur Realisierung nur eine UV-Inkjet-Digitaldrucketikette. Die TAU 330 Inkjet Digitaldruckma-

schine der Selfix AG bietet eine zuverlässige Prozessstabilität für Anwendungen im Bereich Industrie- und Sicherheitsetiketten, für langzeitbeständige Anwendungen in der Automobil- und Elektronikindustrie, im Getränke- und Nahrungsmittelsektor und im Gesundheits- und Hygienebereich.

In einer ersten Phase wurden die besonderen Aspekte des «colour matching» eingehend untersucht, damit die Farben der Etiketten möglichst genau an die Farben der bestehenden Etiketten angepasst werden konnten. Anschliessend wurden sogenannte Andrucke erstellt, d.h. Vorserie-Etiketten, die als «Gut zum Druck» dienen. Die Qualität der Andrucke vermögen auf Anhieb zu überzeugen – sehr zur Freude der Kunden. Zwar gibt es jeweils noch kleinere Details zu bereinigen, doch die Farbbrillanz, die Deckkraft und der Goldton übertreffen die Erwartungen.

Persönlicher Dialog mit Kunden. Die Erfahrung zeigt, dass komplexe Anforderungen am besten im persönlichen Dialog erörtert werden. Denn nur wenn die Anforderungen vollständig bekannt und erkannt sind, lassen sich starke Etikettenlösungen entwickeln. Eine Etikette erfüllt so viele Marketing-Aufgaben, ohne dass dies auf den ersten Blick ersichtlich ist. Fazit: Die nahtlose Intergration bzw. «seamless integration» in das bestehende Farb- und Etikettenkonzept stellte uns vor eine schwierige Aufgabe, die wir nur dank der TAU 330 mit weisser Deckfarbe erfolgreich erfüllen konnten – aber mit einem Maximum an Eindruck und Funktionalität. Kurz: Kleider machen Leute – Etiketten machen Produkte zu personalisierten Geschenken.



BERNHARD KEEL

ist Marketing- und Verkaufsleiter von Selfix AG in Otelfingen.
www.selfix.ch

SELFIX AG

Die Selfix AG ist eine schweizerische Etikettendruckerei, spezialisiert in der Produktion von Selbstklebe- und Spezialetiketten. Das Unternehmen mit Standort in Otelfingen ZH besteht seit 65 Jahren und zählt rund 45 Mitarbeitende. Zwölf Druckmaschinen bedrucken Etiketten im Buchdruck, Flexodruck, Offsetdruck und Digitaldruck, von null bis acht Farben. Die Etiketten können mit Folienprägungen oder Laminaten inline veredelt werden. Die Selfix AG verarbeitet eine Vielzahl von Materialien, wie Papier, PE, PP, PET, spezielle Verbunde sowie Gold- und Silbermaterialien aus Papier und Kunststoff. Als Komplettanbieter in der Etikettenbranche hat sich die Selfix AG ständiger und kontinuierlicher Innovation verschrieben: Neue Produkte wie Booklets, Wiederverschluss-Etiketten, 3-D-Etiketten, Sicherheitsetiketten und Erstöffnungsgarantie-Etiketten sowie Etiketten mit Blindschrift oder mit Glitzereffekten erweitern ständig die Grenzen des Machbaren.

www.selfix.ch